No.	Curso/ Fecha	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	Contratación Estatal Manejo, reglamentación y uso de la plataforma del SECOP II											
2	Redacción de textos tipos y características Escritura y redacción de textos											
3	Excel (Básico, Intermedio, Avanzado)											
4	**Redes Sociales** Redacción para redes sociales Contenidos para redes sociales Análisis de datos para redes sociales											
5	**El Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano** Mecanismos para la Transparencia y Acceso a la Información. • **Estrategias para fomentar la participación ciudadana** Gestión del Riesgo de Corrupción – Mapa de Riesgos de Corrupción. Racionalización de Trámites. Rendición de cuentas. • **Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano.** Integridad del servidor público Ética de lo público Servicio al ciudadano Lenguaje claro Vocación de servicio y servicio al ciudadano Diversidad e inclusión en el servicio público Inclusión laboral para personas con discapacidad Lengua de señas											
6	Curso de contabilidad básica enfocado al Manejo y control de activos fijos											
7	Power BI (Básico, intermedio, Avanzado)											
8	Técnicas de Ventas (actualización en temas comerciales y técnicas de ventas)											
9	Módulo en técnicas de auditoría para control interno (12 horas)											
10	**Conflicto de intereses** • Marco de políticas de transparencia y gobernanza pública • Resolución de conflictos de interés • Resiliencia y solución pacífica de conflictos • Gobernanza para la paz											
11	**Producción de contenidos audiovisuales** Diseño e ilustración para contenidos desarrollar contenido audiovisual para dispositivos móviles											
12	Análisis de datos para conocimiento de públicos objetivos y estrategias de contenido y redes sociales											
13	**Presentaciones de alto impacto** Lenguaje y expresión corporal											
14	Curso práctico desarrollo web y de aplicaciones móviles (React JS, React Native, Docker, Unit Testing)				PC							
15	Capacitación en ITIL. Arquitectura empresarial y gestión de los procesos											
16	Visualización de Datos y Story Telling											
17	**Gestión de proyectos para entidades públicas:** Planeación estratégica Planeación Financiera manejo de los indicadores financieros, implementación de la gestión financiera pública en Colombia. Gestión de riesgos											
18	SEO - Nuevas tendencias											
19	Ética en la explotación de datos											
20	**Sistema de gestión del conocimiento:** • Estrategias para la generación y promoción del conocimiento • Administración del conocimiento • Gestión del aprendizaje institucional • Planificación y organización del conocimiento											
21	Temas de inteligencia Artificial											
	Laboratorio de Innovación											
22	**Conectándonos con la marca RTVC** RTVC como parte de nuestro A.D.N. El ADN de la marca y los colaboradores Cómo impactar con la marca RTVC											
23	**Métodos y herramientas** Métodos de base racional Métodos de base intuitiva											
24	**Del Proyecto a la Cultura** Gestión de la Innovación: del proyecto a la cultura Radar de la Innovación Stakeholders mapping Valor agregado Pensamiento de diseño para la innovación: proyectos de innovación											
25	**Responsabilidad Social** Orientación a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Estrategias de RSE corporativa RSE y Marketing											
26	**Customer experience/ User experience** Journey Map y herramientas para construir el customer experience User experience y cómo aplicarlo a RTVC Alineando las áreas para la perfecta experiencia de usuario											
27	**Anticipación, estrategia para la innovación.** Roadmap aplicados a la innovación Canvas trend innovatión											
	Espacios de aprendizaje interno. Fechas por confirmar											
28	Gestión documental y archivo											
29	Charlas en Derecho de Autor											
30	Supervisión de Contratos											
31	Política de gestión de la información estadística											
32	Conocimiento y análisis de audiencias.											